

◎首都圏新築マンション市場動向 ～ 主要市場指標 ～ 2019年度上半期(2019年4月～2019年9月)

	首都圏	都区部	都下	神奈川県	埼玉県	千葉県
供給戸数	11,996 戸 ( △ 21.7 %)	5,633 戸 ( △ 19.9 %)	1,242 戸 ( △ 20.5 %)	2,593 戸 ( 2.6 %)	1,402 戸 ( △ 21.4 %)	1,126 戸 ( △ 53.4 %)
契約率	64.6 % ( △ 0.6 P)	66.4 % ( △ 2.4 P)	49.4 % ( △ 9.1 P)	64.9 % ( 0.5 P)	64.0 % ( 16.7 P)	72.2 % ( △ 1.3 P)
平均価格	6,006 万円 ( 4.2 %)	7,105 万円 ( 1.8 %)	5,741 万円 ( 11.5 %)	5,134 万円 ( △ 3.2 %)	4,715 万円 ( 6.1 %)	4,408 万円 ( 8.6 %)
m <sup>2</sup> 単価	90.1 万円 ( 4.9 %)	111.1 万円 ( △ 0.5 %)	83.7 万円 ( 13.3 %)	76.0 万円 ( 1.1 %)	67.4 万円 ( 5.0 %)	61.5 万円 ( 11.0 %)
専有面積	66.64 m <sup>2</sup> ( △ 0.6 %)	63.97 m <sup>2</sup> ( 2.3 %)	68.63 m <sup>2</sup> ( △ 1.5 %)	67.53 m <sup>2</sup> ( △ 4.3 %)	69.92 m <sup>2</sup> ( 1.1 %)	71.62 m <sup>2</sup> ( △ 2.3 %)
販売在庫数	6,780 戸 ( 12.1 %)	2,716 戸 ( 27.3 %)	888 戸 ( △ 15.6 %)	1,559 戸 ( 32.9 %)	848 戸 ( △ 7.2 %)	769 戸 ( △ 1.0 %)

◎近畿圏新築マンション市場動向 ～主要市場指標～ 2019年度上期

	近 畿 圏	大 阪 市 部	大 阪 府 下	神 戸 市 部	兵 庫 県 下	京 都 市 部	京 都 府 下	奈 良 県	滋 賀 県	和 歌 山 県
供給戸数	8,275 戸 ( △ 9.9 %)	4,501 戸 ( 20.9 %)	1,882 戸 ( △ 7.1 %)	450 戸 ( △ 67.9 %)	600 戸 ( △ 35.6 %)	487 戸 ( △ 18.2 %)	13 戸 ( △ 65.8 %)	53 戸 ( △ 50.0 %)	277 戸 ( △ 21.8 %)	12 戸 ( 20.0 %)
契約率	77.0 % ( 3.3 P)	83.2 % ( 6.5 P)	69.6 % ( 2.3 P)	60.4 % ( △ 6.8 P)	70.7 % ( △ 0.4 P)	78.2 % ( △ 3.8 P)	76.9 % ( △ 4.7 P)	66.0 % ( △ 11.4 P)	67.1 % ( △ 27.3 P)	83.3 % ( △ 16.7 P)
平均価格	3,751 万円 ( △ 4.6 %)	3,410 万円 ( △ 2.5 %)	4,218 万円 ( 1.4 %)	4,082 万円 ( 1.8 %)	4,543 万円 ( △ 1.9 %)	3,709 万円 ( △ 9.9 %)	3,089 万円 ( △ 43.5 %)	3,704 万円 ( △ 10.0 %)	3,957 万円 ( △ 11.5 %)	4,561 万円 ( 28.4 %)
m <sup>2</sup> 単価	68.4 万円 ( 4.7 %)	79.8 万円 ( 7.0 %)	58.8 万円 ( 3.7 %)	64.5 万円 ( △ 8.6 %)	61.5 万円 ( 1.5 %)	66.0 万円 ( 5.9 %)	44.7 万円 ( △ 36.7 %)	46.1 万円 ( △ 11.5 %)	53.7 万円 ( △ 7.3 %)	60.8 万円 ( 38.2 %)
専有面積	54.87 m <sup>2</sup> ( △ 8.8 %)	42.73 m <sup>2</sup> ( △ 8.9 %)	71.76 m <sup>2</sup> ( △ 2.2 %)	63.24 m <sup>2</sup> ( 11.4 %)	73.91 m <sup>2</sup> ( △ 3.3 %)	56.17 m <sup>2</sup> ( △ 15.0 %)	69.08 m <sup>2</sup> ( △ 10.9 %)	80.32 m <sup>2</sup> ( 1.8 %)	73.76 m <sup>2</sup> ( △ 4.5 %)	75.00 m <sup>2</sup> ( △ 7.1 %)
販売在庫数	1,986 戸 ( △ 16.4 %)	751 戸 ( △ 4.0 %)	616 戸 ( △ 12.9 %)	176 戸 ( △ 47.6 %)	265 戸 ( △ 29.3 %)	56 戸 ( △ 45.1 %)	1 戸 ( 0 %)	19 戸 ( △ 40.6 %)	92 戸 ( 178.8 %)	10 戸 ( 25.0 %)

( )内は前年同期比、△はマイナス、契約率のPはポイント、—は比較不可を表す